

Plantilla de proyecto de diseño

Un buen brief para Claude Design: nombre + estética + elementos + sensación.

📋 COPIA, RELLENA LOS [CORCHETES] Y PÉGALO EN CLAUDE DESIGN (HIGH FIDELITY + PROTOTIPO INTERACTIVO)

“Crea [qué: una landing / un dashboard / un Reel / una presentación] para [nombre y propósito]. Estilo [estética: colores, tipografía, claro/oscuro, referencias]. Necesito [elementos obligatorios: secciones, botones, datos, fechas]. Que transmita [la sensación: confianza, calma, energía...].”

✓ Los cuatro componentes

Nombre y propósito

Qué es la pieza y para quién. No es lo mismo una web para clientes que un panel interno.

Estética

Colores, tipografía, claro u oscuro y referencias que te gusten. Aporta tu Design System si lo tienes.

Elementos

Lo que no puede faltar: secciones, botones, datos, fechas, llamadas a la acción.

La sensación

Cómo debe sentirse al verla: el «tono» visual que orienta todas las decisiones.

🕒 Claude Design suele hacerte **algunas preguntas** antes de crear (idioma, público, tono, qué incluir). Respóndelas o dile «decide por mí»: cuanto más contexto, mejor el resultado.

💡 **Después de generar:** no empieces de cero. Pide cambios concretos («el fondo más oscuro», «el texto más grande», «añade una sección de FAQ») o usa Mark up y Tweaks.

Briefs adaptados por rol

Punto de partida para cada perfil de Ticnova — ajústalo a tu necesidad real.



Soporte SAT

"Crea una página de estado y preguntas frecuentes para clientes de Ticnova. Estética limpia y tranquilizadora, colores corporativos. Necesito: un bloque de estado del servicio, una sección de incidencias frecuentes con su solución y un buscador. Que transmita control y cercanía."



Ventas B2B

"Crea una landing de producto para [equipo BEEP/PCBOX]. Estética moderna y profesional, fondo claro. Necesito: un titular con la propuesta de valor, 3 características clave con icono, una tabla comparativa y un botón de "Solicitar presupuesto". Que transmita confianza y solidez."



Marketing

"Crea un vídeo animado vertical (Reel) para anunciar [oferta/campaña]. Estética energética, colores de marca. Mensaje principal: [titular]. Que aparezca el logo al final, con una llamada a la acción. Duración ~15 segundos, ritmo dinámico."



RRHH

"Crea una guía visual de bienvenida para nuevas incorporaciones de Ticnova. Estética acogedora y ordenada. Necesito: primeros pasos, organigrama del equipo, accesos a herramientas y a quién preguntar. Que transmita calma y pertenencia desde el primer día."



Operaciones

"Crea un dashboard interactivo de KPIs operativos. Diseño limpio y legible, colores que faciliten la lectura de datos. Necesito: tarjetas con métricas clave, una gráfica de tendencia y un semáforo de estado por proyecto. Que sea fácil de leer de un vistazo."



Gerencia

"Crea una presentación ejecutiva de resultados del trimestre. Estética sobria y de marca. Necesito: portada, 4 KPIs destacados, una diapositiva de conclusiones y otra de próximos pasos, con notas del presentador. Que transmita rigor y claridad."